

Biennale de Paris

Principal

Sommaire.

Introduction	p.3
Identité	p.5
Sections	p.6
Planigramme	p.7
Activités	p.9
Carte des activités	p.11
Partenaires	p.18
Extraits de presse	p.19
Organigramme	p.20
Contact	p.21

Introduction.

La Biennale de Paris a été créée en 1959 par André Malraux qui souhaitait en faire un lieu de rencontres où devaient s'expérimenter les nouvelles modalités d'un art du futur. Elle ne cesse de délier l'art de l'institution en opérant sous différentes sections: pédagogique, terminologique, économique ou stratégique. La Biennale de Paris envisage ainsi l'art comme une notion plus large que la seule production d'oeuvres d'art, en expérimentant les interactions et les systèmes qui l'engendrent. Pour ce faire, elle n'obéit à aucun cadre régulateur qui pourrait l'entraver dans ses actions au sein de notre contemporanéité. En agissant entre centres et périphéries du monde de l'art, avec les usages qui lui sont rattachés, elle cherche à identifier de nouveaux critères à l'oeuvre, où l'artiste n'est plus le protagoniste

exclusif de ses influences. La Biennale de Paris est la seule biennale au monde à ne pas avoir d'exposition, à agir simultanément à différents endroits de la planète, en s'adaptant à chaque fois aux personnes ou aux structures qui la traversent ou l'utilisent. En pratiquant le mélange des genres, la porosité des frontières et la redistribution des rôles, la Biennale de Paris fait apparaître l'art là où l'on ne l'attend pas.

***Quand on retire
l'oeuvre à l'art
il ne reste que
l'art à l'oeuvre.***

Identité.

La Biennale de Paris développe aujourd'hui une démarche basée sur ses propres normes. Elle a sa propre identité. En effet son identité ne repose plus sur la reconnaissance des artistes qu'elle soutient ou sur les personnalités avec lesquelles elle travaille mais sur le caractère singulier dont se développe son action.

Son action est multiple et nous vous invitons à consulter le planigramme qui vous donnera une image plus claire de ce qu'elle fait.

La Biennale de Paris défend un art qui n'obéit à aucun des critères attendus de l'art : créatif, émotionnel, esthétique, spectaculaire...

Une stratégie de l'eau

Les principes stratégiques de la Biennale de Paris :

- Être liquide.
- Convertir les failles en espaces à ne pas remplir.
- Quand le sol est occupé, occuper le sous-sol.

Un art de nature invisible

L'invisible est un genre d'art qui se concrétise autrement qu'en œuvres d'art. Il offre aux artistes des multiples possibilités de travail et d'ouvertures.

La Biennale de Paris a identifié un certain nombre de pratiques artistiques de nature invisibles à partir desquels elle a construit son identité et continue à se développer aujourd'hui. Ces pratiques de nature invisibles réinterrogent à leur façon l'idée et la pratique de l'art, sa définition même.

Un public libre

C'est la nature d'une pratique artistique qui détermine son rapport à l'extériorité, sa réception et donc son public. Les pratiques associées à la Biennale de Paris étant d'une autre nature que des œuvres d'art censées être mises en vue des spectateurs, ces pratiques appellent logiquement d'autres publics.

Il s'agit de publics qui, volontairement ou par hasard, interfèrent avec des activités qui ne sont pas toujours perçues comme artistiques et dont il est parfois un élément déterminant. Libérés de la contrainte de la pratique unique matérialisée en œuvre, les publics de la biennale sont très hétérogènes.

Une institution critique

En conjuguant des pratiques qui échappent à toute catégorie, en accueillant des initiatives affranchies des normes qui régissent l'art, la Biennale de Paris se constitue comme une institution critique.

Une institution horizontale

La Biennale de Paris s'érige à l'horizontale. Y participer, c'est devenir partenaire et à ce titre bénéficier d'un pouvoir de décision qui agit sur la structure et l'état d'esprit de la biennale. En ce sens les artistes ou groupes participants s'inscrivent potentiellement dans l'organigramme de la biennale. Par cette horizontalité d'approche la biennale est en même temps une organisation apprenante.

Une biennale en lieu et en temps réels

Afin de rester en permanence réceptive, la Biennale de Paris se déroule en temps réel, chaque édition commence à la fin de la précédente. Elle s'envisage dans le temps et les pratiques associées évoluent au cours de ses éditions successives.

C'est la Biennale de Paris qui se déplace là où les artistes et les pratiques artistiques qu'elle repère se déploient. Ces pratiques et projets sont souvent dépendants du contexte de leur inscription, social, temporel, spatial ou autre. Les extraire de leur contextes n'a aucun sens et cela revient à les dénaturer. Pour cette raison la Biennale de Paris peut se dérouler là où ça se passe et parfois elle se délocalise ailleurs qu'à Paris.

Comme toute biennale, elle a bien lieu une fois tous les deux ans, mais la durée d'une édition de la Biennale de Paris est de deux ans. Une édition englobe les activités, les projets qui se déroulent pendant ces deux ans.

Sections.

La Biennale de Paris structure son action autour de sections consacrées à des aspects différents et des problématiques précises dans l'art comme par exemple son économie, sa pédagogie, la notion de collection ou encore d'institution.

Section Archives (SAr)

Les archives de la Biennale de Paris se trouvent aux Archives de la critique d'art à Rennes. D'autres documents se trouvent au Centre Pompidou, à l'Institut National d'Histoire de l'Art (Inha) et à l'Institut National de l'Audiovisuel (Ina). Par ailleurs, plus de 7500 pages web contenant des archives sont en ligne depuis 2009 à l'adresse : <http://archives.biennaledeparis.org>

Section Collection (SCol)

Elle réunit sur un site Internet environ mille pensées formulées par les participants. Elle est régulièrement alimentée. Sa lecture est aléatoire et dépend de chaque actualisation de la page. Elle génère également des projets et des réflexions sur la collection d'art aujourd'hui.

Section Délocalisations (SD)

La section délocalisation chapeaute les déplacements et les utilisations de la Biennale de Paris à travers le monde. Elle se divise en sept départements : Afrique, Amérique du Nord, Amérique du Sud, Asie, Europe, Moyen-Orient, Pacifique.

Section Economies (SE)

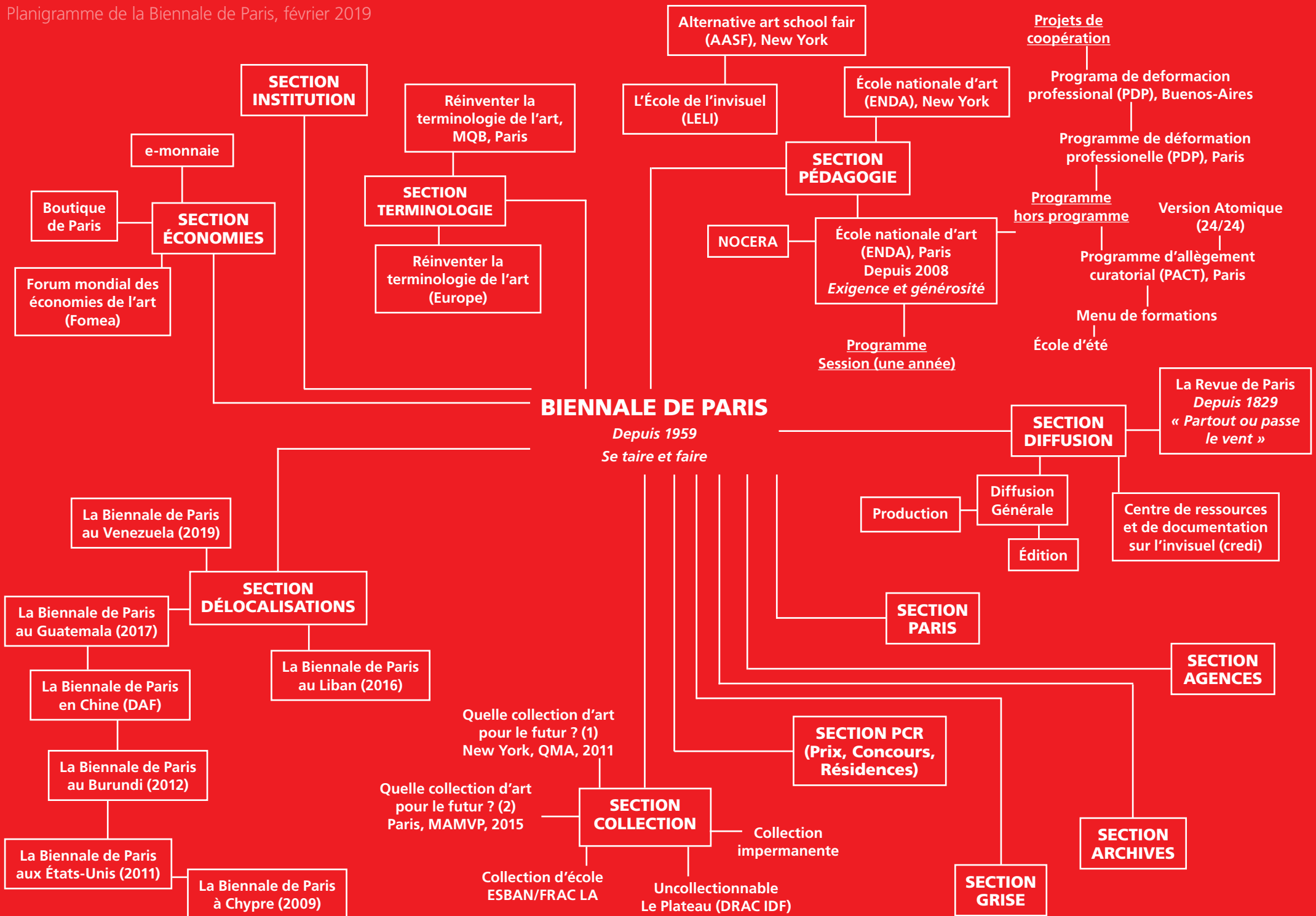
Une démarche ne peut s'accomplir si elle ne trouve sa propre économie, la réaliser est le signe d'une indépendance vitale. Dans cette section il s'agit d'inventer à partir des modèles existants ou à partir de rien, des économies parallèles au marché de l'art, spécifiques et adaptées aux pratiques. Ces para-économies sont caractérisées dans leur ensemble par le passage d'une valeur-produit à une valeur-activité. Le plus souvent c'est la pratique elle-même qui suggère son économie.

Section Pédagogie (SP)

Véritable outil de transformation, la section pédagogique agit sous trois structures, l'École nationale d'art (ENDA), l'École de l'invisuel (LELI) et la Foire des Ecoles d'Art Alternatives (AASF). Partant du constat que l'enseignement joue un rôle déterminant dans le devenir de l'art, la Biennale de Paris lui consacre depuis 2012 une de ses sections. Elle tire son origine du désir de reformuler durablement le rapport qu'entretient l'art avec son éducation.

Section Terminologie (ST)

Aujourd'hui, les termes dont on fait couramment usage dans l'art ne peuvent pas caractériser des démarches comme celles constitutives de la Biennale de Paris. D'autres termes et d'autres notions sont nécessaires. Si jusqu'à présent les mots de l'art ont été inventés par hasard, consciemment ou parfois par l'usage, aujourd'hui la Biennale de Paris le fait avec méthode et en temps réel. C'est pourquoi la Section terminologie s'est fixée comme objectif de nommer ces nouvelles réalités de l'art qui échappent aux classifications en vigueur. Ces nouveaux termes indiquent des positions, ils n'arrêtent ni ne limitent les pratiques dont ils sont issus. Ils sont des vecteurs d'influence sur l'art. Ils posent les bases d'une nouvelle terminologie de l'art.



***La Biennale de
Paris n'a pas de
contour, elle est
incontournable.***

Activités.

2019

La Biennale de Paris au Venezuela

La Biennale de Paris se délocalise au Venezuela et a pour objectif la création du Centre National du Futur (CNF), institution censée accueillir des projets et des propositions citoyennes au service du pays. A cette occasion le Museo de Bellas Artes de Caracas, partenaire principal de la biennale, se transforme pendant deux semaines en cadre dynamique de travail permettant d'échanger sur des questions de société où l'art peut avoir un rôle déterminant à jouer. Venezuela, du 9 au 23 novembre 2019.

<http://biennaledeparis.org/venezuela>

Plus d'information: <http://biennaledeparis.org/venezuela>

2018-2020

La Biennale de Paris au Luxembourg

Créée à l'initiative de l'artiste Gary Bigot en partenariat avec l'École d'art contemporain de Luxembourg, la biennale s'articule sur une application grâce à laquelle les participants peuvent géolocaliser leur souffles. Ce qui pour les participants constitue une modalité très simple de signaler leur existences. Cette délocalisation s'accompagne d'un ensemble d'activités et de propositions venues de l'extérieur. Elle se déroule du 1er octobre 2018 au 30 septembre 2020 sur toute la durée de la XXIe Biennale de Paris. Du 1er oct 2018 au 30 sep 2020.

Plus d'information: <http://biennaledeparis.org/luxembourg>

2018

Forum mondial des économies de l'art (FoméA)

Créé par la Biennale de Paris, le Forum mondial des économies de l'art (FoméA) traite des économies alternatives au marché de l'art et pose la question de l'économie dans les pratiques artistiques contemporaines et plus généralement dans l'art. FoméA est le premier forum organisé au monde consacré à cette question essentielle qui touche les acteurs artistiques, culturels et économiques. Le forum s'est déroulé du 22 au 24 juin 2018 à l'Hôtel de Ville de Paris. Du 22 au 24 juin 2018, Hôtel de Ville de Paris, Paris.

Plus d'information: <http://www.fomea.org>

2017

La Biennale de Paris au Guatemala

Cette délocalisation qui a eu pour thématique « L'art peut-il être un vecteur pour l'éducation ? » visait à activer la scène artistique contemporaine du Guatemala en s'accordant sur une thématique relative à l'éducation. Les activités de la biennale ont été accompagnées par un appel à projet répondant directement à la problématique engagée. Parallèlement, les candidats déposant leurs projets devaient envoyer trois livres pour constituer une bibliothèque avec l'ensemble des ouvrages reçus. Du 1er au 11 novembre 2017, Ciudad de Guatemala.

Plus d'information: <http://biennaledeparis.org/guatemala>

2017

Survivre à l'art

Une expérience qui a proposée d'enfermer ses participants dans une école d'art à Bruxelles pendant trois jours. Le but fut de tester les capacités physiques et mentales de survie des participants, artistes ou/et plus généralement des acteurs du monde de l'art. L'expérience validera ou invalidera la nécessité de survie dans, à, avec, sans sa pratique. Le projet a été élaboré avec la participation de Lola Martins-Coignus et Jean Casanova Castell, étudiants à l'Académie Royale des Beaux-Arts de Bruxelles, en collaboration avec les praticien(ne)s de l'École nationale d'art (ENDA) ainsi que des personnes extérieures. Du 18 au 20 mai 2017, Académie Royale des Beaux-Arts, Bruxelles.

Activités, suite.

2016

Réunion d'Etudes Post-apocalyptique sur l'Art et son Système (R.E.P.A.S.)

R.E.P.A.S. a eu lieu sous les toits de la Monnaie de Paris. Un groupe fut rassemblé, secrètement, dans une des plus vieilles institutions du monde, pendant une nuit. Au cours du repas organisé, les participants se sont préoccupés du devenir de l'institution après une hypothétique apocalypse. Avant la fin du repas, ils ont dû fournir un plan d'action détaillé à suivre en cas d'apocalypse avérée. Le 16 décembre 2016, Monnaie de Paris, Paris.

2016

Alternative art school fair (AASF)

La section pédagogique de la Biennale de Paris a créé le premier rendez-vous destiné aux écoles d'art alternatives dans le but de favoriser l'émergence d'un enseignement alternatif aux écoles habituelles dans l'art dans le contexte anglo-saxon. Les écoles d'art coûtent extrêmement cher aux Etats-Unis et cette discrimination sociale était un des facteurs ayant déterminé le projet. Mises en réseau ces écoles alternatives peuvent constituer une force d'émancipation sociale et humaniste par l'art dans une logique écologique de l'économie. Près de 40 écoles de 17 pays du monde entier ont participé à ce projet novateur. Du 19 au 20 novembre 2016, Pioneer Works, New York.

Plus d'information: <http://www.biennialfoundation.org/2016/10/alternative-art-school-fair>

2016

La Biennale de Paris à Beyrouth

Chaque année l'École nationale d'art (ENDA), établissement de la section pédagogique de la Biennale de Paris, propose à ses praticiens d'organiser une délocalisation de la biennale comme un cadre d'expérimentation. Pour les praticiens cela a été l'occasion de formuler un projet personnel et réaliser un projet commun qui en l'occurrence était de se promener dans la ville pour par la suite proposer à la ville de Beyrouth de créer une place publique. Une conférence de presse s'est déroulée à Beyrouth Art Center. Le projet s'est déroulé du 27 juin au 3 juillet 2016 à Beyrouth. Du 27 juin au 3 juillet 2016, Beyrouth.

Plus d'information: <http://biennaledeparis.org/liban>

2015

French Theory: La Série (In-)visibilité

Une série de conférences a été organisée dans le cadre du Programme de recherche de l'ENDA New York. Intervenants: Jean-Luc Nancy - « Desœuvrement », Steven Henri Madoff - « La vie responsable », Giovanni Tusa - « La négativité au travail », Steven Rand - « Diogène et moi », Dylan Gauthier - « Post-Humain », Alexandre Gurita - « L'invisuel ». Avec la participation des praticiens de New York. Le 5 octobre 2015, Apexart, New York.

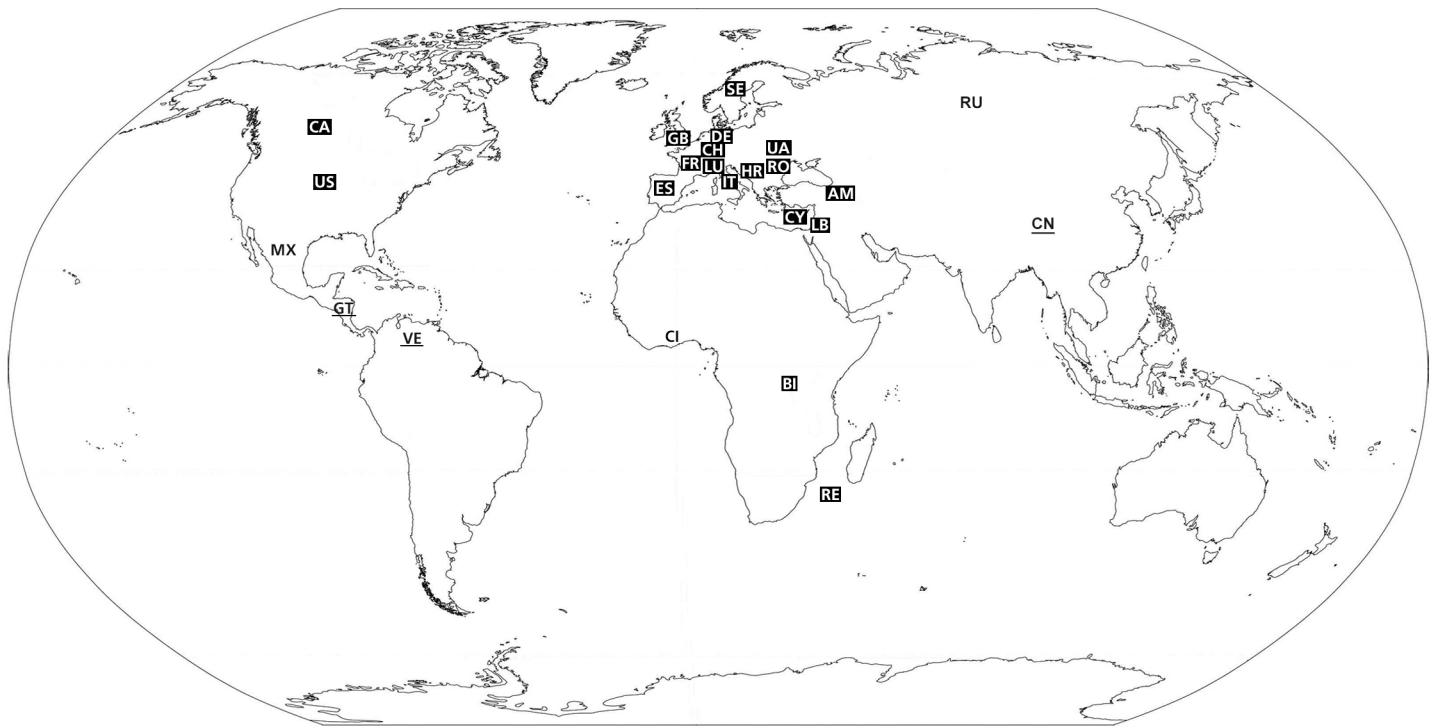
2015

Quelle collection d'art pour le futur ?

Ce colloque était le deuxième volet de celui organisé en 2011 lors de la Biennale de Paris à New York au Queens Museum of art. Avec la participation des directeurs du Centre Pompidou, du Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris, du CNAP (Ministère de la Culture) et d'autres responsables d'institutions le colloque a posé la question de la collection d'art dans une approche prospective. Le colloque s'est inscrit dans un contexte de questionnement des institutions, de transformation des pratiques artistiques et de leur dématérialisation croissante. Il s'est déroulé le 6 mars au Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris. Le 6 mars 2015, Musée d'Art moderne de la Ville de Paris, Paris.

Plus d'information: <http://www.mam.paris.fr/fr/activite/quelle-collection-d-art-pour-le-futur-ii>

Carte des activités.



CARTE DES ACTIVITÉS DE LA BIENNALE DE PARIS, 2004-2019

CI Projets futurs
VE Projets en cours
IT Projets passés

(CA) Canada
 (US) États-Unis
 (MX) Mexique
 (GT) Guatemala
 (ES) Espagne

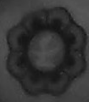
(BI) Burundi
 (RE) Réunion (974)
 (CN) Chine
 (RU) Russie
 (RO) Roumanie

(UA) Ukraine
 (HR) Croatie
 (CY) Chypre
 (IT) Italie
 (LU) Luxembourg

(GB) Grande-Bretagne
 (FR) France metr.
 (JP) Japon
 (BE) Belgique
 (CH) Suisse

(CI) Côte d'Ivoire
 (LB) Liban
 (AM) Arménie
 (DE) Allemagne
 (SE) Suède

(VE) Venezuela



ΔΗΜΟΣ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ

ARTOS FOUNDATION + BIENNALE DE PARIS

BIENNALE DE PARIS

NICOSIA

OCTOBER 10

www.artosfoundation.org

www.biennaledeparis.org

SPONSORS

 ΔΗΜΟΣ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ	 ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ	 ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ	 ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	 ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ	 aica France	 aica
--	--	---	--	---	--	---

IN PARTNERSHIP WITH


ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ


ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ


ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ


ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ


ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ


ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

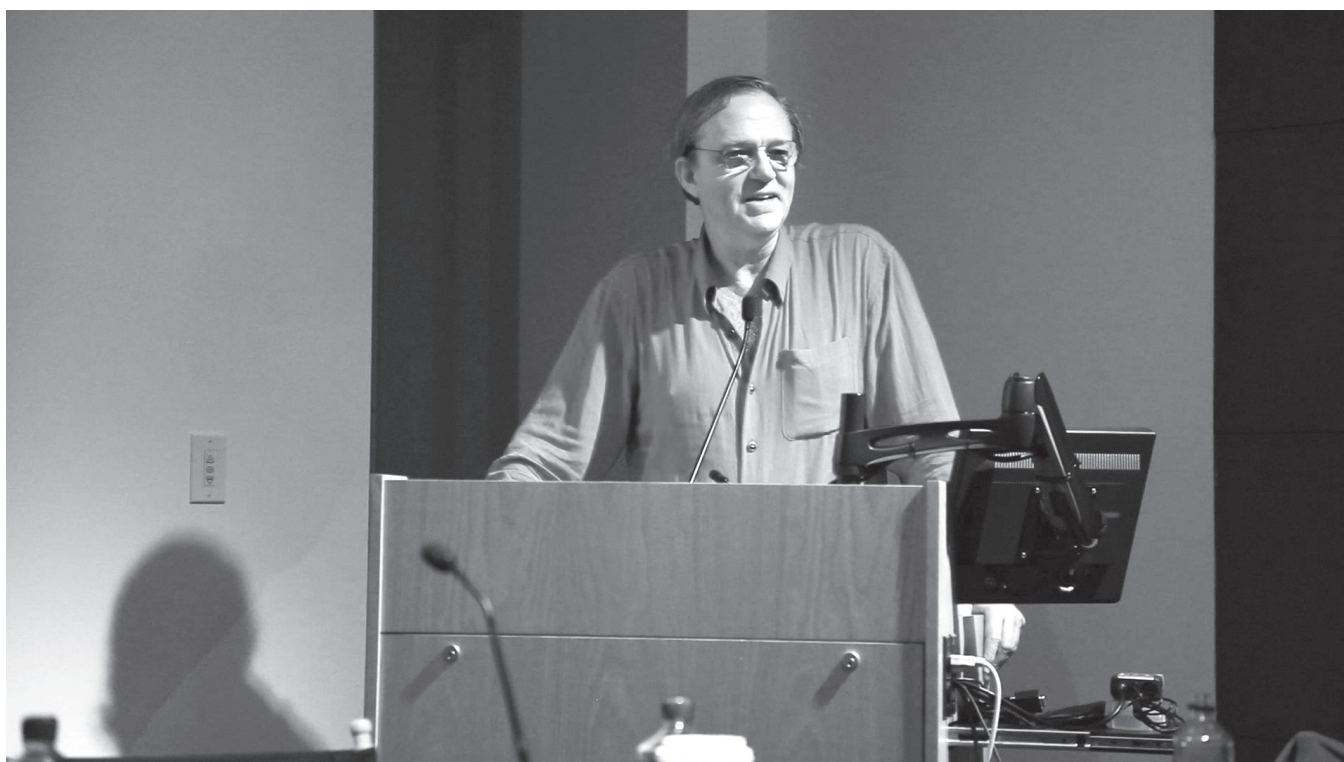

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ


ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ

ΔΗΜΟΣ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ
ΓΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ ΣΤΗΓΑΤΩΝ
ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ ΠΑΡΑΚΑΛΩ ΤΗΛΕΦΩΝΗΣΤΕ ΣΤΟ
ΤΗΛ: 22 797 012

La Biennale de Paris à Chypre s'est déroulée en 2009 avec le soutien du Ministère de la Culture et de l'Éducation et de la Ville de Nicosie.

La Biennale de Paris à New York.



Lors de sa délocalisation aux États-Unis du 24 septembre au 8 octobre 2011, la **Biennale de Paris aux États-Unis** a organisée plus de 30 d'opérations et activités avec la participation d'institutions dont New York University, Yale University, French Institute Alliance Française (FIAF) et Grace Space Exhibition. Photo: Robert Storr, Conservateur en chef au Museum of Modern Art (MOMA) et Directeur de la Yale University School of Art lors de l'ouverture des activités au sein de l'université.



Fabrice Hergott, Directeur du Musée d'art moderne de la Ville de Paris, Alexandre Gurita, Directeur de la Biennale de Paris et Bérangère de Thonel d'Orgeix, lors du colloque **Quelle collection d'art pour le futur?**, organisé par la Biennale de Paris au Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris (MAMVP), le 6 mars 2015.



Fabrice Hergott, Directeur du Musée d'art moderne de la Ville de Paris, Alexandre Gurita, Directeur de la Biennale de Paris et Bérangère de Thonel d'Orgeix, lors du colloque **Quelle collection d'art pour le futur?**, organisé par la Biennale de Paris au Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris (MAMVP), le 6 mars 2015.

La Biennale de Paris au Guatemala.



La **Biennale de Paris au Guatemala** s'est déroulée du 1er au 11 novembre 2017 et a eu pour thématique « L'art peut-il être un vecteur pour l'éducation ? ». Cette délocalisation visait à dynamiser la scène artistique contemporaine du Guatemala tout en se raccordant sur une thématique relative à l'éducation. Les candidats qui ont déposé leurs projets pour y participer devaient envoyer trois livres et l'ensemble d'ouvrages reçus devaient constituer une bibliothèque à laisser sur place.

Alternative Art School Fair (AASF).



La Biennale de Paris a créé le premier rendez-vous destiné aux écoles d'art alternatives dans le but de favoriser l'émergence d'un enseignement alternatif aux écoles habituelles dans l'art dans le contexte anglo-saxon. Les écoles d'art coutent extrêmement cher aux Etats-Unis et cette discrimination sociale était un des facteurs ayant déterminé le projet. **Alternative Art School Fair (AASF)** a mis réseau ces écoles alternatives afin de constituer une force d'émancipation sociale et humaniste par l'arte. Près de 40 écoles de 17 pays du monde entier ont participé à ce projet novateur.



Avant l'ouverture de **Alternative Art School Fair (AASF)**, la première foire des écoles d'art alternatives au monde s'est déroulée du 19 au 20 novembre 2016 à Pioneer Works à New York. Participants: 40 écoles d'art alternatives venant de 17 pays du monde entier.

Partenaires.

Partenaires publics

Ville de Paris
Ministère de la Culture et de la Communication
Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris
Museo de Bellas Arte de Caracas

Entreprises privées

Pixart Printing
e-artnow.org

Associations et organismes à but non lucratif

Forum mondial des économies de l'art (Fomea)
Global Screen Shot (GSS)
Pioneer Works

Établissements de recherche

Institut de recherche en anthropologie de la singularité (IRISA)

Établissement d'enseignement

École nationale d'art (ENDA)
École d'art contemporain de Luxembourg (EAC)
Académie Royale des beaux-arts de Bruxelles / Ecole supérieure des arts (Arba-Esa)

Les partenaires de la Biennale de Paris au Guatemala (1– 11 novembre 2017)

Gobierno de la Republica de Guatemala, Ministerio de Cultura y Deportes
Exportamos Manualidades de Guatemala al Mundo (SAISA)
Escuela Superior de Arte – Universidad Galileo (ESA)
Museo Miraflores
Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida
Centro Cultural Miguel Ángel Asturias
Centro Cultural de España en Guatemala
ArteCentro Graciela Andrade de Paiz

Extraits de presse.

Le Jeudi

Luxembourg

«La XXI^e Biennale de Paris débarque donc à Luxembourg: initiée par l'artiste Gary Bigot, chapeautée par l'EAC, elle sera basée sur le principe du souffle. À Luxembourg, la Biennale de Paris va géolocaliser le souffle des gens.»

Par Marie-Anne Lorge, le 20 septembre 2018

Le Parisien

France

«Dans le cadre de la Biennale de Paris s'organise (ndlr à l'Hôtel de Ville de Paris) le Forum mondial des économies de l'art du 23 au 24 juin pour réfléchir aux alternatives économiques au marché de l'art.»

Le 21 juin 2018

L'Art à Genève

Suisse

«L'art en tant que secteur professionnel doit avoir sa propre économie quand bien même si la démarche artistique consisterait à vendre de l'air. Une conviction n'est pas monnayable mais une pratique artistique l'est. Ce n'est pas parce qu'un artiste n'a pas encore inventé sa pratique économique qu'il ne peut pas le faire.»

Par Fabien Franco, le 24 juin 2018

L'Orient le Jour

Liban

«La programmation des «opérations» (terme désignant ces pratiques artistiques nouvelles) qui se déroulent du 27 juin au 3 juillet a été établie par la section éducative de la Biennale.»

Par Zena Zalzal, le 28 juin 2016

Moscow Art Magazine

Russie

«La grande originalité de la Biennale de Paris consiste à avoir regroupé une centaine de ces pratiques qui, depuis une dizaine d'années, commencent à anticiper un nouveau statut de l'art.»

Par Stephen Wright, juillet 2008

Janus

Pays-Bas, Belgique

«La Biennale de Paris est redevenue un instrument d'actualité, qui se veut "adapté aux projets des artistes": sans "curators" et sans objets d'art, mais avec des rendez-vous, des projets, des questions; sans lieu défini, mais "là où ça se passe quand ça se passe".»

Par Elisabeth Lebovici, septembre 2007

Organigramme de la Biennale de Paris, le 31 mars 2019

Direction	T.E.	Service économie	Service diffusion	Service de l'action internationale	
Alexandre Gurita <u>Directeur</u>	Emmanuel Lavrut <u>Bureau juridique</u>	Jean-Louis Cléret <u>Chargé de mécénat</u>	<u>Bureau de la communication</u>	Camille Zmyslony <u>Chargé des relations internationales en Amérique Latine</u>	<u>Biennale de Paris au Luxembourg</u> Du 1 ^{er} octobre 2018 au 30 septembre 2018-2020 Gary Bigot <u>Coordinateur</u>
Baptiste Pays <u>Responsable des programmes</u>	Alain Gintzburger <u>Agence internationale de remplacement (AIR)</u> <u>Remplaçant</u>	Mario Guglielminetti <u>Conseiller économique</u>	Sâd Nachar <u>Responsable</u>	Eli Rivas <u>Chargée des partenariats pour l'Espagne, Argentine et Chili</u>	<u>Biennale de Paris au Venezuela</u> Du 9 au 23 novembre 2019 Daniela Crespín <u>Directrice</u> Rose Marie Aguilar, Pamela Meraz Tapoada <u>Coordinatrices</u>
Ludovic de Vita <u>Directeur du développement et de la recherche</u>	Ghislain Mollet-Viéville <u>Conseiller</u>	Margot (Canelle Gabrielle) Ribeiro <u>Chargée des développements et du partenariats</u>	Tom Bücher <u>Design graphique</u>	Relations avec la Chine Lingyun Wang	
Rose Léotard <u>Chargée de communication et de financements</u>	Jacques Salomon <u>Conseiller</u>	Amira Parree <u>Chargée des partenariats Pays-Bas</u>	Yann Bougaret <u>Bureau algorithmique</u>		
			Afifia et Oussama Ghalbzouri <u>Applications</u>		
			<u>Bureau de la documentation</u>		
			Laurence Le Poupon <u>Responsable des archives</u>		<u>Biennale de Paris en Inde</u> Décembre 2020 - Février 2021 Snehil Babel Ayush Singh <u>Coordinateurs</u>

Biennale de Paris

Hôtel Salomon de Rothschild,
11 rue Berryer, 75008, Paris
<http://biennaledeparis.org>

Secrétariat Principal
Email : secr-pr@biennaledeparis.org